



1. Zkratka strategického dokumentu v mikroregionu východní části Těšínského Slezska
2. Cena produktu Rozcestník – vstupní poradenství k dotacím
3. Příjmení prvního jednatele společnosti
4. Název ekologické akce, která je součástí sociální odpovědnosti
5. Kolik produktů aktuálně nabízíme na našich internetových stránkách?
6. Na co se hlavně zaměřuje současná strategie společnosti?
7. Naše průměrná úspěšnost (v procentech)
8. Jedna z 15 cen v soutěži k 15letému výročí
9. Jedna z barev loga společnosti
10. Ulice, na které se nachází sídlo společnosti
11. Název produktu, který nabízí monitoring dotačních příležitostí
12. Název jednoho z předvstupních programů
13. Příjmení současného ředitele společnosti
14. Název bulletinu, který vydáváme
15. Měsíc, ve kterém byla založena naše společnost